



Le Conseil de l'Europe



1949

10 Etats membres fondateurs dont la Turquie

2012 - 47 Etats membres

Siège – Strasbourg

CMFE
COMMUNITY MEDIA FORUM EUROPE

ENHANCED PARTIAL AGREEMENT ON SPORT
epas
Accord Partiel Étendu sur le Sport

FAIRPLAY
Viele Farben. Ein Spiel.

FIP
IFJ

MEDIA
animations
COMMUNICATION • ÉDUCATION

RESPECT

ER36
Université Lille Nord de France

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



Le Conseil de l'Europe

Rôle principal



Promouvoir et défendre :

Droits de l'Homme – Etat de droit – Démocratie

Texte fondateur = [Convention for the protection of Human Rights and Fundamental Freedoms](#), 1951

CMFE
COMMUNITY MEDIA FORUM EUROPE

ENHANCED PARTIAL AGREEMENT ON SPORT
epas
Accord Partiel Étendu sur le Sport

FAIRPLAY
Viele Farben. Ein Spiel.

FIP
IFJ

MEDIA
animations
ANIMATION • RÉALISATION

UEFA
RESPECT

ER36
Université Libre Nord de France

Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



Le Conseil de l'Europe

Principales entités



Comité des Ministres – Secrétaire Général : *Thorbjørn Jagland*



Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe – Président: *Jean-Claude Mignon*



Cour Européenne des Droits de l'Homme – Président: *Sir Nicolas BRATZA*



Congrès des pouvoirs locaux et régionaux – Président: *Keith Whitmore*
– Secrétaire général I: *Andreas Kiefer*



Commissaire européen aux droits de l'homme : *Nils Muižnieks*



Le Conseil de l'Europe

Son travail

Organisation Intergouvernementale

- ▶ Principaux interlocuteurs = gouvernements

Construire normes / standards pour promouvoir et défendre droits humains dans tous les Etats membres

Evaluer la mise en œuvre de ces normes / standards



Le Conseil de l'Europe

Ses outils

Conventions

Caractère obligatoire sur les Etats membres

1954 European Cultural Convention; 1961 European Social Charter; 1964 Convention on the Elaboration of a European Pharmacopoeia; 1989 European Convention on Transfrontier Television; 1992 European Convention on Cinematographic Co-Production; 1992 European Charter for Regional or Minority Languages

Recommandations, résolutions, déclarations

Non obligatoire
Contribuant à créer un système normatif



Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



Le Conseil de l'Europe
&
Media, Diversité, Non discrimination et Questions interculturelles

Convention européenne de sauvegarde des droits de l'homme
et des libertés fondamentales

Liberté d'expression (art. 10)

Interdiction générale de la discrimination (protocole 12, art 14.)



Le Conseil de l'Europe & Media, Diversité, Non discrimination et Questions interculturelles

1995 – 2008 – Les premiers pas vers un cadre normatif

Assemblée parlementaire

Rec 1277 (1995)1 on Migrants, ethnic minorities and media, Rec 1506 (2001) Freedom of expression and information in the media in Europe, Rec 1768 (2006) The image of asylum seekers, migrants and refugees in the media...

Comité des ministres

Rec(2007)2 on Media pluralism and diversity of media content, R (99) 1 on Measures to promote media pluralism, R (97) 21 on the Media and the promotion of a culture of tolerance, R (97) 20 on Hate speech, R (84) 17 on Equality between women and men in the media, Dec (2009) on the Role of community media in promoting social cohesion and intercultural dialogue...

Autres actions

DG I Comité directeur Media et Société de l'Information

DG II ECRI, Commission européenne contre le racisme et l'intolérance

CdE Commissaire européen des droits de l'homme, Observatoire européen de l'audiovisuel, Plateforme européenne des autorités de régulation...

First step = Intergovernmental work, normative framework



Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe



Le Conseil de l'Europe & *Media, Diversité, Non discrimination et Questions interculturelles*

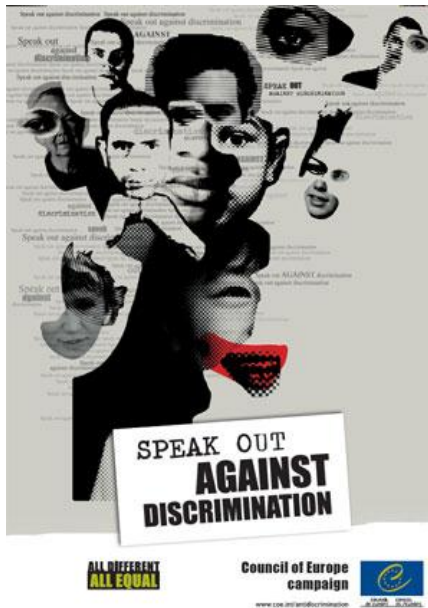
Depuis 2008 – Nouvelle étape du travail du Conseil de l'Europe

- ▶ Travailler avec et pour l'Industrie médiatique européenne et ses professionnels

Mai 2008 – Livre blanc sur le dialogue interculturel “Vivre ensemble dans l'égalité digne...”

- ▶ [Campagne Dites Non à la discrimination](#)

Campagne *Dites Non à la Discrimination*



Rôle des media dans une Europe multiculturelle

Visé les professionnels de l'industrie médiatique

3 objectifs:

- 1 – [Former les professionnels des media](#)
- 2 – [Ecrire, voir et entendre la diversité dans les media](#)
- 3 – [Produire et diffuser une information inclusive et innovante](#)

Campagne *Dites Non à la Discrimination*

Principaux Résultats

Les produits de la campagne

[la boîte à outils Formation au journalisme, Discrimination & Diversité](#)

[le rapport Media & Diversité: les prochaines étapes pour promouvoir l'accès des minorités aux media](#)

[Ecrire la diversité ! Approche pratique pour contenus médiatiques interculturel et ses reportages médiatiques croisés](#) produits en partenariat avec le programme des Cités Interculturelles

Les résultats de la Campagne

Intérêts confirmés des différents acteurs médiatiques (UER, ACTE, ENPA, FIJ, EJTA, EPRA...) et des professionnels (avec environ 200 contacts en 2008 et plus de 1 500 fin 2010)

Recommandations du rapport *Vivre ensemble au 21^{ème} siècle*

Une leçon de la campagne

La diversité comme question spécifique vs la diversité comme une approche Inclusive de production et des contenus

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport

Un programme conjoint UE / CdE



Objectifs

Développer un réseau européen d'acteurs et de professionnels des media pour :

Inclure la diversité et les principes de non discrimination comme angles récurrents de couverture médiatique

Garantir une expression et une représentation de toutes les communautés dans le débat public

Renforcer le dialogue interculturel

Motivations

Media Choix des sources, sujets et modes de traitement
Influence agenda et perception des débats publics
= acteurs majeurs de la vie démocratique

Trop de personnes exclues des contenus médiatiques et donc des débats publics :

25% sujets de news = femmes / 51% population européenne

Migrants & Minorités ethniques > 5% principaux acteurs des news / 10% population UE

Personnes LGBT > 1% vues sur TV RU / 6% population RU

Personnes avec handicap > 1% vues sur TV RU / 20% Population RU

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport

Le Sport : Un exemple pour une meilleure inclusion de la diversité dans les couvertures médiatiques



Sport

Lieu important de construction de la cohésion sociale

Secteur prioritaire d'investissement des media

Produit important de consommation médiatique

Symbole de déficiences médiatiques sur les questions de diversité culturelle et sociale

40% articles sur le sport articles = 1 source (20 % = pas de source!) (PTG, 22 pays)

Acteurs de l'information de sport = < 90% = homme et <75% blanc (Belgique, AJP, 2011)

Femme athlète = 4 fois plus de chances d'être couverte par une journaliste femme

5% auteures d'information de sport = journalistes femme (PTG, 22 pays)

MARS

Non discrimination et diversité = angles récurrents de couverture médiatique

Approche méthodologique appliquée à la couverture du sport

Croiser les pratiques médiatiques

Modes innovants de production à étendre à tous les secteurs et formes de couverture médiatique

►► Développer une approche inclusive et interculturelle de production de contenus médiatiques.

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport



Champs d'action

Formation & Education au Journalisme & aux Media – Croiser les approches pour ouvrir les perspectives !

Production d'outils de formation au journalisme utilisant les ressources de l'éducation aux media pour développer un regard critique sur les modes de production de l'information pour les futurs journalistes et les journalistes en poste

Ethique & Gestion éditoriale – La Diversité comme règle éthique...

Etudes de cas sur les codes d'éthiques et de conduite existants
Construction de règles éthiques incluant la diversité comme un angle récurrent de couverture médiatique

Production médiatique – Produire en duo pour innover !

Former des duos de professionnels des media
Coproducton de reportages médiatiques incluant la diversité comme un angle récurrent de couverture médiatique

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport



Activités

Rencontres nationales (15) et Européennes (3) dans les champs de la formation, de l'éthique et de la production

Rencontres de 3 jours / 35 (Nationales) à 100 (Européennes) participants
Echanges de pratiques professionnelles & production d'outils médiatiques

Echanges européens de pratiques médiatiques (Visites croisées) : 210 échanges en 2011 et 2012

Visites professionnelles de 10 jours entre 2 professionnels des media
Echanges de pratiques professionnelles & Production d'outils médiatiques

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport



Partenaires européens de MARS

[CMFE](#) - Community Media Forum in Europe

[IFJ / EFJ](#) – Fédération Internationale / Européenne des Journalistes

[Media Animation](#) – ONG belge animant un réseau européen sur l'éducation aux media

[VIDC / Fair Play](#) – ONG coordonnant le réseau Fair Play

[UEFA](#) - Union des Associations Européennes de Football

MARS dans le Conseil de l'Europe

Direction Gouvernance Démocratique, Culture et Diversité

[Politiques culturelles, Diversité et Dialogue interculturel](#)

Réseau [Cités interculturelles](#)

Programme joint UE / CdE [SPARDA](#)

[Equipe MARS](#) - 1 responsable de programme manager, 1 assistant de programme & 1 web publisher

[APES](#) - Accord partiel élargi sur le sport



Funded
by the European Union
and the Council of Europe



Implemented
by the Council of Europe

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport



Produits attendus de MARS

Ressources et contacts en ligne

Manuel d'exercices de formation et d'éducation au journalisme et aux media

Brochures sur l'éthique et la gestion éditoriale

Résultats escomptés de MARS

Mise en œuvre des recommandations du Conseil par et avec les acteurs médiatiques européens

Produits utiles aux activités des différentes entités du Conseil (media, diversité, dialogue interculturel, sport...)

Réseau de long terme de professionnels des media

Inclusion de la diversité, des questions interculturelles et de la non discrimination dans les contenus médiatiques

Reconnaissance de la diversité comme angle de couverture médiatique

MARS – Media & Anti-Racisme dans le Sport



Pour être informé/e – Souscrivez à la [MARS Newsletter](#)

Pour suivre les activités – Visiter le site [MARS](#)

Pour contribuer – Rejoignez la page Facebook des amis de MARS [“European Journalists for Diversity”](#)

Merci !